

Prof. Dr. Hans Ulrich / Dr. Walter Krieg

pr.

St. Galler Management- Modell

Inhaltsübersicht

1	Wesen und Zweck eines Management-Modells	7
2	Systemorientiertes Management	11
3	Aufbau und Gliederung des St. Galler Management-Modells	16
31	Allgemeines	16
32	Das Unternehmungsmodell	17
321	Das Grundkonzept	17
322	Umwelt der Unternehmung	18
323	Märkte und Marktleistungen	21
324	Funktionsbereiche	22
325	Gestaltungsebenen	24
326	Repetitive und innovative Aufgaben	26
33	Das Führungsmodell	28
331	Das Grundkonzept	28
332	Das Dreistufenmodell der Führung	31
34	Das Organisationsmodell	37
35	Der Führungsbereich des Chefs	41
4	Das St. Galler Ausbildungs-System	47
41	Das Grundkonzept	47
42	Die Seminarmethodik	51
43	Das Grundseminar	53
5	Schlussbemerkungen	54