

Angelika Huber

Existenzgründung für Frauen

Eigene Stärken erkennen
Typischen Fallen entgehen
Neue Chancen nutzen

mvg 

INHALT

Vorwort	9
Untersuchungen über Frauen und Selbständigkeit	12
1. Ich als Unternehmerin	17
1.1 Mein Unternehmen bin ich	17
1.2 Einzelgängerin oder Koordinatorin?	19
1.3 Die Qualifizierungsoffensive Beispiel: Das PionaModell®	24
2. Gründen und wachsen – die eigene Unternehmensform finden	29
2.1 Die Einzelunternehmerin – (k)eine Solistin	30
2.2 Der Solistinnen-Pool	31
2.3 Wenn's einer zuviel wird	31
2.4 Die BGB-Gesellschaft – ein Duett oder mehr	32
2.5 Die Partnerschaft – für freie Berufe	34
2.6 Die OHG und KG – für Kaufleute	35
2.7 Die GmbH – der Klassiker	36
2.8 Der Verein – eine ehrwürdige Rechtsform	39
2.9 Die Kleine AG – das Modell der Zukunft	42
2.10 Ein Kapitel Steuern	45
2.11 Franchising – ein Vertriebs- und Lizenzsystem	47
2.12 Das professionelle Exposé	49

2.13 Ein Finanzierungsplan in jedem Fall	50
2.14 Öffentliche Förderdarlehen	62
2.15 Verhandlungen mit Banken	65
2.16 Private Darlehen	68
3. Ich und die anderen	71
3.1 Lernen und entspannen	71
3.2 Suggestopädische Übungen	72
3.3 Teammanagement	73
3.4 Projektmanagement	75
3.5 Erfolgreicher Umgang mit KundInnen	76
3.6 Wie Sie Ihren Preis finden	77
3.7 Umgang mit anderen Unternehmen	78
4. Mein Unternehmen – PR- und Öffentlichkeitsarbeit	79
4.1 Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD)	80
4.2 PR im Unterschied zu Werbung	83
4.3 PR-Schatztruhe von A bis Z:	85
Adressen, Artikel, Aufdrucke	85
Bildschirmpräsentationen, Bücher, Buffets	95
Clubs, Clips, CD-ROMs	97
Datenbanken, Direct Mailings, Dossiers	98
Einladungen, Ermäßigungen, Ereignisse	105
Farben, Flyer, Fotos	107
Gastronomie, Geschenke, Gutscheine	109
Hebammen, Heldinnen, Hierarchien	110
Infotheken, Internet, Interviews	111
Jaspis, Jubiläen, Jodeldidö	120
Kinder, Katzen, Kooperationen	121
Ladendeko, LeserInnenbriefe, Lobbying	123
Marktanalysen, Mediadaten, Messen	124
Netze, Newcomer, Newsletters	130
OHP-Präsentationen, Online-PR, Outsourcing	132
Plakate, Preisausschreiben, Pressekonferenzen	135
Qualität, Quarz, Querdenken	151
Radio, Reden, Riecher	151
Stipendien, Spiele, Straßenfeste	151

Schirmfrauen, Schokokuchen, Schulen	154
Tag der offenen Tür, Tombola, Talkshow	154
Umfragen, USP, Unerhörtes	155
Veranstaltungen, Verbände, Vernissagen	156
Wappen, Werbegemeinschaften	157
Xanthippe, Xaver, Xylophon	158
Yacht, Yoga, Yggdrasil	158
Zahlen, Ziegelsteine, Zielgruppen	159

5. Mein Unternehmen –

Finanzmanagement & Controlling	161
5.1 Buchführung: „Wieviel darf's denn sein?“	161
5.2 Liquiditätsplan	164
5.3 Die Bilanz	166
5.4 Gewinn- und Verlustrechnung	169
5.5 Umsatzsteuerpflicht und -voranmeldung	171
5.6 Abschreibungen	175
5.7 Belegführung	177
5.8 Qualitätssicherung – neun Prüfsteine zu Ihrer Existenzsicherung	178
5.9 Altersvorsorge	180

Stichwortverzeichnis	181
-----------------------------	------------