

Leonhard Fopp  
Johann-Christian Schiessl

# **Business Change als neue Management-Disziplin**

Wie der Chief Change Officer  
den Unternehmenswandel mit gestaltet

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# **Inhalt**

Vorwort . . . . .	7
-------------------	---

## **Teil I**

### *Business Excellency* in Zeiten des Wandels

1. Das wirtschaftliche Umfeld im Umbruch . . . . .	13
2. Die Herausforderung der unternehmerischen Exzellenz . . .	29

## **Teil II**

### Ein geneirisches Modell des strategischen Unternehmenswandels

3. Die Grundtypen und Ausgangspunkte des Unternehmenswandels . . . . .	47
4. Phasen des Unternehmenswandels: Die TIKUF-Methode. . . . .	61
5. Die Steuerungsmechanismen des Change Managements . . .	85
6. Das Business-Change-Modell der SCG. . . . .	107

## **Teil III**

### Der Chief Change Officer (CCO) und die Agenten des Wandels

7. Der CEO als Initiator des Wandels. . . . .	131
8. Der CCO als Impulsschnittstelle und Change-Koordinator. . . . .	145

9. Der Vorgesetzte als Motor des Wandels. . . . .	171
10. Der Mitarbeiter als Veränderer. . . . .	189
11. Human Resources und Knowledge Management als Change-Plattform . . . . .	: . 205
12. Der Management Consultant als Change-Katalysator . . .	225
Epilog. . . . .	241
Literaturverzeichnis. . . . .	243
Register. . . . .	247