

Reihe: Electronic Commerce • Band 9

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Beat F. Schmid, St. Gallen, Prof. Dr. Dr. h. c. August-Wilhelm Scheer, Saarbrücken, Prof. Dr. Günther Pernul, Essen, und Prof. Dr. Stefan Klein, Münster

Dr. Jana Buchwalter

Elektronische Ausschreibungen in der Beschaffung

**Referenzprozeßmodell und prototypische
Realisierung**



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar • Köln

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse.....	xiii
Verzeichnis der Bilder.....	xiii
Verzeichnis der Screenshots.....	xvii
Verzeichnis der Abkürzungen.....	xix
 1 Einleitung.....	 1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
 2 Grundlagen.....	 9
2.1 Das Internet als Vertreter der Digitalen Vernetzten Welt (DVW).....	9
2.2 Elektronische Märkte und Vermittler.....	14
2.3 Marktmechanismen aus Beschaffungssicht.....	18
2.3.1 Beschaffung in der Digitalen Vernetzten Welt.....	18
2.3.2 Definition und Abgrenzung der Marktmechanismen.....	22
2.3.2.1 Ausschreibungen.....	28
2.3.2.2 Auktionen.....	36
2.3.2.3 Börsenveranstaltungen.....	40
2.3.2.4 Direkte Geschäfte.....	42
2.3.3 Technologische Unterstützung.....	44
2.3.3.1 Grundlagen und Anforderungen an Anwendungssysteme.....	44
2.3.3.2 Standardisierungs- und Integrationsbestrebungen...	46
2.3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen zur Vergabe öffentlicher Aufträge.....	50
2.3.4.1 Europäische Richtlinien.....	50
2.3.4.2 „Nationale Richtlinien.....	53
2.3.4.3 Internationale Rahmenübereinkünfte.....	53
 3 Aktuelle Fallbeispiele.....	 55
3.1 Grundlagen.....	55

3.2	Applikationen zur Unterstützung Elektronischer Märkte.....	58
3.2.1	SAP AG/CommerceOne (http://www.sap.com).....	58
3.2.1.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	58
3.2.1.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	60
3.2.1.3	Zusammenfassung.....	62
3.2.2	Oracle (http://www.oracleexchange.com).....	63
3.2.2.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	63
3.2.2.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	65
3.2.2.3	Zusammenfassung.....	66
3.3	Applikationen zur Unterstützung von Intermediaries.....	68
3.3.1	FreeMarkets Inc. (http://www.freemarkets.com).....	68
3.3.1.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	68
3.3.1.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	70
3.3.1.3	Zusammenfassung.....	72
3.3.2	Healy Hudson (http://www.healy-hudson.com).....	74
3.3.2.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	74
3.3.2.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	76
3.3.2.3	Zusammenfassung.....	77
3.3.3	Econia.com AG (http://www.econia.com).....	78
3.3.3.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	78
3.3.3.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	80
3.3.3.3	Zusammenfassung.....	83
3.3.4	Tenders Electronic Daily (http://eur-op.eu.int/index.htm).....	84
3.3.4.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	84
3.3.4.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	85
3.3.4.3	Zusammenfassung.....	87
3.3.5	Strategie eSourcing Management (http://www.B2eMarkets.com).....	88
3.3.5.1	Überblick und technologische Voraussetzungen. . .	88
3.3.5.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.	90
3.3.5.3	Zusammenfassung.....	91
3.4	Applikation zur Unterstützung einer Direkten Geschäftsabwicklung (Linde AG [http://ebusiness.linde-va.de]).....	92
3.4.1	Überblick und technologische Voraussetzungen.....	92
3.4.2	Detaillierung der Ausschreibungskomponente.....	93
3.4.3	Zusammenfassung.....	94

3.5	Zusammenfassung.....	95
4	Referenzprozessmodell.....	101
4.1	Anforderungen an das Referenzprozessmodell.....	101
4.2	Prozessentwurf.....	103
4.2.1	Grundlagen.....	103
4.2.2	Teilprozess Erfassung der Bedarfs- und Absatzinformationen.....	109
4.2.3	Teilprozess Spezifikationsphase.....	112
4.2.4	Teilprozess Angebotsphase.....	117
4.2.5	Teilprozess Bestellphase.....	120
4.2.6	Teilprozess Zahlungsabwicklung.....	123
4.3	Prozessausprägungen.....	127
4.3.1	Elektronischer Markt/Intermediary versus Direkte Geschäftsabwicklung.....	128
4.3.2	Rahmenvertrag versus einmalige Beschaffung.....	131
4.3.3	Ausschreibungsvorgang ohne Definition eines Höchstpreises.....	133
4.3.4	Geschlossene versus öffentliche Ausschreibung.....	135
4.3.5	Aktive versus passive Veröffentlichung der Ausschreibung.....	137
4.3.6	Offene versus verdeckte Angebotsabgabe.....	140
4.4	Servicedienste.....	141
4.4.1	Servicedienst Lieferantenvorauswahl.....	142
4.4.2	Servicedienst Preisvergleich.....	143
4.4.3	Servicedienst Training.....	144
4.4.4	Servicedienst Abwicklung.....	145
4.4.5	Servicedienst Monitoring.....	145
4.4.6	Servicedienst Integration.....	146
4.4.7	Servicedienst Beratung.....	147
4.5	Zusammenfassung.....	149
5	Prototypische Realisierung.....	153
5.1	Grundlagen.....	153
5.2	Datenentwurf.....	156
5.2.1	Konzeptioneller Datenentwurf.....	156
5.2.2	Logischer Datenentwurf.....	160
5.3	Funktionsentwurf.....	170

5.3.1	Konzeptioneller Funktionsentwurf.....	171
5.3.1.1	Teilprozess Spezifikationsphase.....	172
5.3.1.2	Teilprozess Angebotsphase.....	175
5.3.1.3	Teilprozess Bestellphase.....	177
5.3.2	Logischer Funktionsentwurf.....	179
5.3.2.1	Teilprozess Spezifikationsphase.....	180
5.3.2.2	Teilprozess Angebotsphase.....	184
5.3.2.3	Teilprozess Bestellphase.....	188
5.4	Zusammenfassung.....	191
6	Schlussbetrachtung und Ausblick.....	193
	Literatur.....	199