
Nummer 363

Max Eli

Japan – Gratwanderung einer Weltwirtschaftsmacht

Absturz oder Stabilisierung ?

A 237595



Hamburg 2003

Inhalt

Vorwort.....11

1 Das „verlorene Jahrzehnt“ 1990–2000.....15

1.1 Katastrophen und Schocks..... 15

1.2 Niedrigwachstum, Stagnation, Rezession..... 17

1.3 Maekawas Warnungen.....20

1.4 Die Seifenblasenwirtschaft22

1.5 Verfehlte Wirtschaftspolitik und Reformunfähigkeit25

1.6 Globalisierung, IT-Technologie, „New Economy“30

1.7 Finanz- und Wirtschaftskrise in Ostasien32

1.8 Wandel der Unternehmenskultur37

1.9 Exkurs: Ruf nach Kulturrevolution.....43

2 Die Wirtschaft nach Eintritt in das 21. Jahrhundert45

2.1 Entzauberter Mythos.....45

2.2 Japan auf der volkswirtschaftlichen „Intensivstation“?.....45

2.3 Konjunktur, Struktur, Währung, Wirtschaftspolitik47

 Konjunktur47

 Struktur49

 Währung.....50

 Wirtschaftspolitik51

2.4 Das Deflations-Phänomen53

2.5 Massenentlassungen und Fabrikschließungen57

2.6 Fehlendes Vertrauen der Bevölkerung in die Politik60

2.7 Verlust an internationaler Wettbewerbsfähigkeit63

2.8 Überalterung und Rentenproblematik.....69

2.9 Reformbedarf auf vielen Gebieten.....72

2.10 Exkurs: Japan im Koizumi-Fieber –
 Sehnsucht nach Erneuerung.....76

3	Krisenbewältigungsversuche durch die Wirtschaft.....	79
3.1	Restrukturierung der wirtschaftlichen Konglomerate.....	79
3.1.1	Neuformierung der horizontalen Verbundgruppen (Kigyo Keiretsu).....	79
3.1.2	Zulassung von Holding-Gesellschaften.....	83
3.1.3	Anpassungsprozesse der vertikal integrierten Wirtschaftsgruppen (Gijutsu Keiretsu).....	87
3.2	Die Rolle der Klein- und Mittelunternehmen (KMU)	89
3.2.1	Die volkswirtschaftliche Bedeutung der KMU	89
3.2.2	Unternehmerische Neuorientierungen	91
3.3	Groß- und Megafusionen, Beteiligungen, Allianzen	94
3.4	Die multinationalen Großunternehmen (Sogo Shosha) im Überlebenskampf.....	97
3.4.1	Die Welt der Sogo Shosha.....	97
3.4.2	Suche nach neuer Standortbestimmung.....	98
3.4.3	Verluste auf breiter Front	101
3.4.4	Bedeutungsabnahme der Handelsfunktionen	103
3.4.5	Überlebensstrategien im Einzelnen	105
3.4.5.1	Die Trends	105
3.4.5.2	Mitsubishi Corporation (Setzt auf Wachstumsmodell „dot commerce“).....	106
3.4.5.3	Mitsui & Co., Ltd. (Entwickelt Langfrist-Vision mit ehrgeizigen Zielvorgaben).....	108
3.4.5.4	Itochu Corporation („Revolution“ soll neue Unternehmung schaffen)	110
3.4.5.5	Sumitomo Corporation (Will „Integrated Business Enterprise“ werden).....	113
3.4.5.6	Marubeni Corporation (Ausweg aus tiefem Fahrwasser durch Restrukturierung)	117
3.4.5.7	Nissho Iwai Corporation (Setzt auf künftige Holding-Struktur)	120
3.4.5.8	Tomen Corporation (Verleiht Shareholder Value höchste Priorität)	122
3.4.5.9	Nichimen Corporation (Rettung durch Selbst-Evaluierung?)	125
3.4.6	Erste Auswirkungen der Strategien auf die Geschäftsergebnisse	127
3.4.7	Fünf Sogo Shosha mit Überlebenschancen	128

3.5	Krise und Reformansätze im Banken- und Finanzwesen	132
3.5.1	Entstehung, Versäumnisse.....	132
3.5.2	Chronik der Zusammenbrüche	134
3.5.3	Überlebensstrategien: Fusionen, Allianzen	136
3.5.4	Staatliche Eingriffe und Maßnahmen	140
3.5.5	Lösung des Bad-Loans-Problems in Sicht?.....	142
3.6	Krise und Reformansätze in der Versicherungswirtschaft.....	143
3.6.1	Entstehung der Krise, Versäumnisse.....	143
3.6.2	Rettungsversuche und Überlebensstrategien	146
4	Krisenbewältigungsversuche durch die Regierung	150
4.1	Überblick	150
4.2	Erste Auswirkungen.....	153
5	Japan in der Welt von morgen	155
5.1	Japan nach den Terroranschlägen vom 11. September 2001 ...	155
5.2	Irreversible Globalisierung	158
5.3	Ende der „Wirtschaftshegemonie“ in Asien?.....	161
5.4	Umweltzerstörung und Armutsbekämpfung.....	164
5.5	Japan – auch in Zukunft eine Weltwirtschaftsmacht?	164
6	Zusammenfassung.....	170
7	Exkurs: Chancen und Risiken für deutsch-japanische Joint Ventures	172
8	Anhang.....	185
9	Literatur- und Quellenverzeichnis	197