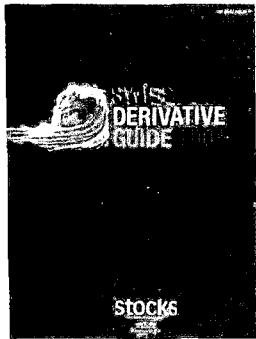


ISBN 3-033-00009-6

Impressum**Autoren:**

Wegelin & Co. Privatbankiers

- Boris Hutter (hutter@wegelin.ch)
- Patrik Rüthemann (ruethemann@wegelin.ch)
- Dr. Hanspeter Wohliwend (wohlwend@wegelin.ch)

Illustrationen:

Patrick Lamprecht (imaginator@tiscalinet.ch),
Imaginator, 8484 Weisslingen

Redaktion Stocks:

Seestrasse 344, 8027 Zürich
(redaktion@stocks.ch)

Chefredaktor: Reto Lipp (rlipp@stocks.ch)

Stv. Chefredaktoren:

Reto Riesch (rriesch@stocks.ch)
Urs Aeberli (uaeberli@stocks.ch)

Layout und Produktion:

Christof Auer (cauer@stocks.ch), Art Director

Bildredaktion: Peter Frommenwiler
(pfrommenwiler@stocks.ch)

Korrektorat: Nada Afra (nafra@stocks.ch)

Verlag:

Verlagsgruppe HandelsZeitung, Seestrasse 344,
8027 Zürich (verlag@stocks.ch)

Verleger: Ralph Büchi

Verlagsleitung: Patrizia Serra (pserra@stocks.ch)

Anzeigenleiter: Musti Asaf (masaf@stocks.ch)

Einzelverkaufspreis Swiss Derivative Guide:
CHF 39.-/EUR 28.-

Abonnentenservice: Doris Keller, Leitung
(abo-dienst@stocks.ch), Telefon 01 288 93 93

Druck:

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122,
9001 St.Gallen

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch aus-
zugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages.
Für unverlangte Zusendungen wird jede Haftung
abgelehnt. Die im Guide gemachten Angaben
dienen der Information und sind keine Aufforderung
zum Kauf und/oder Verkauf von Wertpapieren.

Einführung

Der Siegeszug der strukturierten Produkte

Seite 8

Optionen als Bausteine von strukturierten Produkten

Wer die Produkte verstehen will, muss deren Komponenten kennen

Seite 15

Zertifikate

Diversifizierte Instrumente zur Abdeckung von Themen und Märkten

Seite 29

- Was ist ein Zertifikat? Seite 30
- Mini-Future-Zertifikate Seite 35
- Bonus-Zertifikate Seite 38
- Airbag-Zertifikate Seite 42

Produkte mit Maximalrendite

Renditeoptimierung in seitwärts tendierenden Aktienmärkten

Seite 45

- Discount-Zertifikate Seite 46
- Reverse Convertibles Seite 54
- Outperformance-Produkte Seite 56
- Step-Zertifikate Seite 58

Produkte mit Kapitalschutz

Aktienengagements mit Sicherheitsnetz

Seite 61

- «Plain-Vanilla»-Strukturen Seite 62
- Der Markt zwingt zu Weiterentwicklungen Seite 69

Strukturierte Produkte – gewusst wie

Ein praxisorientierter Leitfaden als Unterstützung
bei der Investition in strukturierte Produkte

Seite 76

- **Produktbezeichnung:** Was steckt hinter den fantasievollen Namen? Seite 79
- **Involvierte Parteien:** Wer ist an einer Produktlancierung beteiligt? Seite 81
- **Produktausgestaltung:** Was gilt es dabei besonders zu beachten? Seite 88
- **Sekundärmarkt:** Wie funktioniert der Handel? Seite 99
- **Transparenz:** Wie können Enttäuschungen vermieden werden? Seite 106
- **Steuern:** Mit welchen steuerlichen Konsequenzen hat der Anleger zu rechnen? Seite 110

Das neue Stocks-Rating für strukturierte Produkte

Seite 120

Glossar

Seite 122

Produktverzeichnis

Seite 130

Stichwortverzeichnis

Seite 134