

Laura Incalcaterra-McLoughlin, Luisa Pla-Lang, Giovanna Schiavo-Rotheneder

# Italiano *per* **economisti**

collana "Italiano per specialisti"

*a cura di* **Ciro Massimo Naddeo**

*p*



**ALMA Edizioni - Firenze**

# Indice

○ <i>Introduzione</i>	<i>pag. 4</i>
○ <i>Strategie di lettura</i>	<i>pag. 6</i>
<b>Sezione A - Imprese e società</b>	
1. L'azienda	<i>pag. 10</i>
2. Le forme giuridiche delle società	<i>pag. 13</i>
3. Caratteristiche delle società	<i>pag. 16</i>
4. Struttura organizzativa dell'azienda	<i>pag. 20</i>
<b>Sezione B - Contratti e fatture</b>	
1. Il contratto	<i>pag. 32</i>
2. Il contratto di compravendita	<i>pag. 35</i>
3. Clausole contrattuali	<i>pag. 38</i>
4. Fattura e iva	<i>pag. 44</i>
<b>Sezione C - Banche e investimenti</b>	
1. Banche in Italia	<i>pag. 52</i>
2. Operazioni creditizie	<i>pag. 55</i>
3. Forme di pagamento	<i>pag. 64</i>
4. Investimenti finanziari	<i>pag. 68</i>
<b>Sezione D - Business plan e marketing</b>	
1. Il business plan	<i>pag. 76</i>
2. Le strategie di marketing	<i>pag. 83</i>
<b>Sezione E - eCommerce e globalizzazione</b>	
1. L'eCommerce	<i>pag. 90</i>
2. Il sito di commercio elettronico	<i>pag. 93</i>
3. La globalizzazione	<i>pag. 101</i>
○ <i>Appendice A - Incoterms</i>	<i>pag. 110</i>
○ <i>Appendice B - Siti internet di argomento economico</i>	<i>pag. 111</i>
○ <i>Glossario dei termini economici</i>	<i>pag. 112</i>
○ <i>Soluzioni degli esercizi</i>	<i>pag. 118</i>