

Riccardo Gualdo
Maria Vittoria Dell'Anna

La *faconda* Repubblica

La lingua della politica
in Italia (1992-2004)

Indice

- 7 Premessa
- 8 Avvertenza
- 9 Elenco dei testi in Antologia

CAPITOLO I

Riccardo Gualdo – *La comunicazione politica: novità e continuità*

- 11 1.1 *Le novità storiche*
- 11 1.1.1 *La fase del terremoto politico (1993-1995)*
- 12 1.1.2 *Il nuovo sistema elettorale e le sue conseguenze*
- 13 1.1.3 *Il governo dell'Ulivo e il ritorno della politica (1996-2000)*
- 15 1.1.4 *Il trionfo della mediatizzazione. Dal secondo governo Berlusconi a oggi (2001-2004)*
- 17 1.2 *Dinamica vecchio-nuovo; antipolitica e pre-politica*
- 18 1.3 *Personalizzazione e leaderismo*
- 20 1.4 *Mediatizzazione, spettacolarizzazione e marketing politico*
- 22 1.5 *Comunicazione povera e uso dei nuovi media*
- 24 1.6 *Forme della semplicità e forme dell'oscurità*
- 29 1.7 *Riti e simboli vecchi e nuovi*

CAPITOLO II

Maria Vittoria Dell'Anna – *Lingua e retorica politica*

- 39 II.1 *Premessa*
- 39 II.2 *Dall'intervista al manifesto. Forme e testi della comunicazione politica*
- 40 II.2.1 *Parlato-parlato*
- 42 II.2.2 *Parlato-su scritto*
- 45 II.2.3 *Parlato-scritto*
- 46 II.2.4 *Scritto-scritto*
- 48 II.3 *Dinamiche di contesto e dinamiche di stile*
- 50 II.4 *Discorso politico «polemico» e discorso politico «didattico»*
- 52 II.5 *I tratti linguistici*
- 53 II.5.1 *Aspetti semantici*
- 55 II.5.2 *Aspetti lessicali*
- 59 II.6 *Retorica politica fra tradizione e innovazione*
- 67 ANTOLOGIA. Testi politici (1992-2004)
- 201 APPENDICE. Manifesti elettorali (a cura di Riccardo Gualdo)
- 209 INDICE DEI NOMI