

Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hg.)

Fachjournalismus

**Expertenwissen
professionell vermitteln**

UVK Verlagsgesellschaft mbH

BnhaBt

Vorwort	^	5
---------	---	---

1. Fachjournalismus im Überblick

1.1 Fachjournalismus: Definition und Abgrenzung zum Allround-Journalismus (Victor A. Tiberius / Rene Teichmann)	15
1.2 Der spezialisierte Generalist: Qualifikationen und <i>Profile von Fachjournalisten</i> (Beatrice Dernbach)	31
1.3 Fachpresse: Stille Größe in <i>der</i> Zeitschriftenland- schaft (Thomas Burska-Erler / Klaus Paulus)	39

2. Fachjournalistisches Handwerk

2.1 Expertenmakler-Systeme als Recherche-Werkzeuge (Patrick Bierther)	49
2.2 Schreiben für Fachzeitschriften (Gabriele Hooffacker)	57
2.3 Kommentierende Textgattungen (Gabriele Goderbauer-Marchner / Christian Blümlein)	75
2.4 Wie Erfahrene schreiben (Daniel Perrin)	87
2.5 Professionalisierung des Schreibens (Otto Kruse)	103
2.6 Der Fachartikel aus der Perspektive eines Redakteurs (Manfred Weise)	113
2.7 Berichten über Umfragen (Thomas Roessing)	119

2.8 Übersetzungen richtig planen (Ian Travis)	129
---	-----

3. Veröffentlichung von Fachbeiträgen

3.1 Erstellung und Aufbereitung von Fachbeiträgen für Multimedia, Intra- und Internet (Claus Wagner)	137
3.2 Online Content Syndication - Potenziale und Grenzen für den Fachjournalismus (Markus Anding /Thomas Hess)	143
3.3 Gestaltung und Bewertung von wissenschaftlichen Postern (Volker Hoffmann)	153
3.4 Literaturagenturen für Fachjournalisten (Annette C. Anton / Oliver Gorus)	159

4. Ausgewählte Praxisfelder •

4.1 Unternehmensinterne Fachjournalisten und dezentrale PR-Arbeit (Simone Huck)	173
4.2 Fachjournalisten als Absatzhelfer des Marketings? (Peter Szyszka)	181
4.3 Der Fachjournalist zwischen Marketing und PR (Andreas Battenberg)	197
4.4 Wissenschaftsjournalismus innerhalb des Fachjournalismus (Winfried Göpfert)	207
4.5 Geschichte des Wissenschaftsjournalismus (Wolfgang C. Goede)	233
4.6 Fachjournalismus im Radio (Jörg Göpfert)	v 251
4.7 Fachjournalisten in der Pharmaindustrie (Heidrun Plewe)	261

5. Rechtliche Aspekte des Fachjournalismus

5.1 Medienrecht für Fachjournalisten (Gero Himmelsbach)	271
5.2 Das Recht der Zweitverwertungen (Marko Pietruck)	303
5.3 Steuerrecht für Fachjournalisten (Carmen Hiller / Wolfram Gläser)	313
5.4 Arbeitsrecht für Fachjournalisten (Ulrich Grund)	321
5.5 Nebeneinkunft Tantieme - die Verwertungs- gesellschaften (Anke Schierholz / Frank Thoms)	329
5.6 Digitale Rechtemanagement-Systeme (Thomas Hess / Vural Ürü)	339
Autoren	347
Sachregister	355