

HERAUSGEGEBEN VON DER
DtA (DEUTSCHE AUSGLEICHSBANK)

Krisen- management

Strategien gegen die
Insolvenzgefahr in kleinen und
mittleren Unternehmen.

Frankfurter Allgemeine
IM F.A.Z.-INSTITUT

Inhalt

Vorwort

Unternehmen in der Krise	9
Wie sich eine Krise im Unternehmen anbahnt	11
Welche Unternehmen besonders gefährdet sind	15
 Herausforderungen für das Risikomanagement	19
KonTraG: Gesetzliche Pflicht zum Risikomanagement	21
Rating: Die Anforderungen der Fremdkapitalgeber an die Unternehmen steigen	22
 Erfolgsfaktoren im Unternehmen	25
Erfolgsfaktor Management	27
Erfolgsfaktor Controlling	32
Erfolgsfaktor Personal	50
Erfolgsfaktor Marketing	59
 Integriertes Risikomanagement	67
Der Weg zum integrierten Risikomanagement	69

Krisenfaktor Existenzgründung	73
Den Standort sorgfältig auswählen	75
Vorsicht beider Rechtsformwahl	78
Finanzierungsfehler beim Start vermeiden	80
 Krisenfaktor Nachfolge	 85
Nachfolger dringend gesucht	87
Wenn der Chef nicht loslassen kann	88
Der Weg zur Nachfolge	90
Die Alternativen der Nachfolge	92
 Erste Hilfe im Krisenfall	 97
Hilfe für Unternehmen in Notlagen	99
Hilfe für Unternehmen mit Finanzierungsproblemen	103
Hilfe für Unternehmen auf Nachfolgesuche	103
 Das Insolvenzverfahren	 107
Die Rettung des Unternehmens nach dem Insolvenzrecht	109
 Register	 113
 Der Autor	 115
 Der Herausgeber	 116