

Valeska Heerdt

**Decision Support
für barrierefreie Webpräsenz**



PETER LANG *℄*
Europäischer Verlag der Wissenschaften

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungen und Akronyme	13
1 Einführung.....	15
1.1 Einleitung	15
1.2 Das Internet	17
1.2.1 Entstehung und Entwicklung des Internets	17
1.2.2 Dienste im Internet.....	19
1.2.3 Demographische Aspekte des Internets	21
1.3 Menschen mit Behinderungen.....	24
1.3.1 Arten von Behinderungen.....	26
1.3.2 Demographie.....	29
2 Barrierefreiheit	33
2.1 Der Begriff „Barrierefreiheit“	33
2.2 Barrieren im Internet.....	36
2.2.1 Menschen mit Behinderungen im Internet	39
2.2.2 Assistive Technologien	41
2.2.3 Vorurteile.....	46
2.3 Initiativen und Standards.....	47
2.3.1 Web Content Accessibility Guidelines	47
2.3.2 Gemeinnützige Initiativen	52
2.3.3 Initiativen und Standards bei Konzernen	54
2.4 Website Evaluierung.....	56
2.5 Internationale Gesetzeslage und Rechtsprechung	58
2.5.1 USA.....	58
2.5.2 Europäische Union.....	59
2.5.3 Deutschland	60
2.5.4 Österreich	62

2.5.5	Andere Länder	63
3	Web-Accessibility: Einflussfaktoren und Effekte.....	67
3.1	Präsenz im Internet	67
3.2	Kosten einer Webpräsenz	69
3.3	Image	79
3.4	Rechtshaftung	81
3.5	Kosteneinsparungen	83
3.6	Zusätzliche Umsatzpotenziale	85
3.7	Ethische Motive	95
3.8	Übersicht der Faktoren	97
3.9	Zukünftige Entwicklungen	98
4	Szenarien-basierte Kosten/Nutzenkalkulation	101
4.1	Kostenanalyse	101
4.1.1	Unternehmensgrößen	101
4.1.2	Mehrkosten für Barrierefreiheit	102
4.1.3	Gesamtkosten für Barrierefreiheit	103
4.2	Kosten/Nutzenkalkül	105
5	Resümee und Ausblick	111
	Literatur- und Quellenverzeichnis.....	115
	Index	125