

**HBM**

**STREBEN NACH WERTSCHÖPFUNG**

HENRI B. MEIER

DIE FESTSCHRIFT

HEINZ RIESENHUBER

HENNER SCHIERENBECK

HERAUSGEBER

**Kapitel 1** Wertschöpfung durch politisches Handeln:

Staatliche und supranationale Wirtschafts- und Entwicklungspolitik

- 14 Standortpolitik als Beitrag zur Wertsteigerung der Res Publica *Gerold Bühner*
- 24 The role of American state governments in value creation:  
building a life science industry in North Carolina *James B. Hunt, Jr.*
- 34 The World Bank and wealth-creation: a personal experience *Guy Pfeffermann*

**Kapitel 2** Wertschöpfung durch technisch-wissenschaftlichen Fortschritt:

Wachstum und Innovation

- 48 The Genentech story or a molecular geneticist striving  
to create value *Herbert W. Boyer*
- 56 Dürfte und ihr Geheimnis: Die Natur als Quelle der Wertschöpfung *Roman Kaiser*
- 74 Reflections on the Swiss biotech industry *Urs A. Meyer*
- 82 Europas Chance: Spitzentechnologie *Heinz Riesenhuber*
- 102 Assessment of the pharmaceutical industry landscape *Mark Tracey*
- 112 Wagniskapital als Wertschöpfungsfaktor in der Biotechnologie *Andreas Wicki*

**Kapitel 3** Wertschöpfung durch wirtschaftliches Handeln:

Unternehmensführung und Unternehmensstrategie

- 120 Gedanken zu Wertschöpfung, Wachstum und Persönlichkeit *Peter Bratschi*
- 126 Value creation of capital markets *Padraic Fallon*
- 134 Wertmanagement von Börsen im Spannungsfeld  
vielfältiger Stakeholder-Interessen *Peter Gomez*
- 142 Wertschöpfung durch Humor und Förderung *Franco E. Keller*
- 152 Motor Columbus und die Welt *Werner Keller*
- 172 Value creation through transactions *François Maisonneuve*
- 178 Buried treasure: risks and value-added from using corporate treasuries  
as profit centers *John E. Marthinsen*
- 198 Die wertschöpfende Mission von Boehringer Mannheim *Gerald H. Möller*
- 212 ESEC – Der lange Weg zum unternehmerischen Erfolg *Karl Nicklaus*
- 224 Wertschöpfung durch Management Coaching *Adriano Passardi*
- 240 Ermittlung von periodischen Wertschöpfungsbeiträgen:  
Das IVG-Konzept *Henner Schierenbeck / Claudia B. Wöhle*

7

**Kapitel 4** Wertschöpfung durch soziales Handeln:

Kultur-, Jugend- und Nachwuchsförderung

- 270 Jugendförderung als Werterhalt des kulturellen Erbes *Hortense Anda-Bührlle*
- 282 Die Rolle von Charity und Nonprofit-Organisationen  
im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang *Martin Bisang*
- 294 Nachhaltigkeit in der Archäologie:  
Der Vergangenheit die Zukunft sichern *Guido Lassau*
- 306 Der Wert der Persönlichkeitsbildung im Erziehungsauftrag *Charles Meier*
- 316 Ausbildung als Wertgenerator *Dominique Wohnlich*
- 330 Henri B. Meier – Ein Leben im Zeichen der Wertschöpfung *Max Gurtner*
- 338 Laudatio auf Henri B. Meier *Henner Schierenbeck*
- 346 Verleihung des Dr. rer. pol. honoris causa an Dr. Henri B. Meier