

Andreas Daum | Jürgen Petzold  
Matthias Pletke

# **BWL für Juristen**

Eine praxisnahe Einführung in die  
betriebswirtschaftlichen Grundlagen



# | Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.....	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen.....	1
1.2 Die Rechtspersönlichkeit.....	2
1.2.1 Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff.....	2
1.2.2 Die Unternehmung als Rechtssubjekt.....	3
1.2.3 Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt.....	6
1.2.4 Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt.....	9
1.3 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	11
1.3.1 Die Rechtswissenschaften und ihre Nachbardisziplinen.....	11
1.3.2 Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung - Der Markt.....	13
1.3.3 Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung.....	18
1.4 Wahl der Unternehmungsform.....	19
1.4.1 Formenwechsel.....	20
1.4.2 Delegation.....	23
2 Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.....	27
2.1 Begriff und Inhalt des Wirtschaftens.....	27
2.2 Das ökonomische Prinzip.....	29
2.2.1 Minimalprinzip.....	30
2.2.2 Maximalprinzip.....	30
2.2.3 Extremumprinzip.....	31
2.3 Kennzahlen.....	32
2.3.1 Gewinn.....	32
2.3.2 Wirtschaftlichkeit.....	33
2.3.3 Produktivität.....	34
2.3.4 Rentabilität und Liquidität.....	35
2.4 Standortwahl.....	38
2.5 Kundennutzen, -Zufriedenheit und -loyalität.....	41
2.6 Qualität und Service als Erfolgspotentiale.....	43
3 Investition.....	47
3.1 Begriff und Wesen von Investitionen.....	47
3.2 Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung.....	50
3.3 Unternehmensbewertung.....	68
3.3.1 Ertragswertverfahren.....	70
3.3.2 Substanzwertverfahren.....	71
3.3.3 Stuttgarter Verfahren.....	72
3.3.4 Discounted Cash Flow Verfahren.....	73

3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK.....	75
	Finanzierung.....	77
4.1	Der Finanzierungsbegriff.....	77
4.2	Formen der Finanzierung.....	80
4.2.1	Außenfinanzierung.....	81
4.2.2	Innenfinanzierung.....	85
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung).....	87
4.4	Finanzanalyse.....	90
	Marketing "....."	95
5.1	Grundlagen des Marketing.....	95
5.1.1	Begriff und Abgrenzung des Marktes.....	95
5.1.2	Begriff und Merkmale des Marketing.....	95
5.2	Marketing-Management.....	96
5.3	Marketing-situation.....	97
5.4	Marktforschung.....	98
5.5	Marketingziele.....	99
5.6	Marketingstrategie.....	101
5.6.1	Marktfeldstrategie.....	101
5.6.2	Marktstimulierungsstrategie.....	102
5.6.3	Marktparzellierungsstrategie.....	102
5.6.4	Marktarealstrategie.....	103
5.7	Produktpolitik.....	104
5.7.1	Produktlebenszyklus.....	104
5.7.2	Produktplanung.....	106
5.7.3	Produktgestaltung.....	107
5.8	Preispolitik.....	108
5.8.1	Preisbildung.....	109
5.8.2	Preisstrategien.....	111
5.9	Kommunikationspolitik.....	113
• 5.9.1	Werbung:.....	113
5.9.2	Verkaufsförderung.....	115
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit.....	115
5.9.4	Direktmarketing.....	115
5.9.5	Sponsoring.....	116
5.10	Distributionspolitik.....	116
5.10.1	Akquisitorische Distribution.....	116
5.10.2	Physische Distribution.....	118
5.11	Gestaltung des Marketing-Mix.....	118
5.12	Juristisches Marketing.....	118
5.12.1	Anwaltliche Marketingkonzeption.....	119
5.12.2	Preispolitik.....	119
5.12.3	Produktpolitik.....	119
5.12.4	Distributionspolitik.....	120

5.12.5	Kommunikationspolitik.....	121
6"	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens.....	125
6.1.	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB).....	125
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen).....	131
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile.....	133
6.3.1	Bilanz.....	133
6.3.2	Gewinn- und Verlustrechnung.....	141
6.3.3	Anhang.....	146
6.3.4	Lagebericht.....	148
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung.....	149
6.4.1	Rechnungslegung nach HGB.....	151
6.4.2	Rechnungslegung nach IAS und IFRS.....	154
6.4.3	Rechnungslegung nach US-GAAP.....	156
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis.....	159
Unternehmensrelevante Steuern.....		163
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung.....	163
7.2.	Unternehmerische Relevanz von Steuern.....	166
7.2.1	Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens.....	167
7.2.2	Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen.....	168
7.3	Wichtige Steuerarten.....	171
7.3.1	Einkommensteuer.....	172
7.3.2	Körperschaftsteuer.....	175
7.3.3	Gewerbesteuer.....	178
7.3.4	Umsatzsteuer.....	180
7.3.5	Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrsteuern.....	182
8...	Kosten- und Leistungsrechnung.....	185
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung - Zielsetzungen, Aufgaben, Definition.....	185
8.1.1.	Zielsetzungen.....	185
8.1.2.	Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	186
8.1.3.	Definition von Kosten und Leistungen.....	188
8.2	Vollkostenrechnung.....	190
8.2.1.	Kostenartenrechnung.....	190
8.2.2	Kostenstellenrechnung.....	191
8.2.3.	Kostenträgerrechnung.....	196
8.3	Teilkostenrechnung.....	208
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	210
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	211
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung.....	213
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme.....	215
8.4.1	Prozesskostenrechnung.....	215
8.4.2	Target Costing.....	217

9	Controlling	219
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings	219
9.2	Strategisches versus operatives Controlling	220
9.3	Controllingkonzeption	222
9.3.1	Controllingziele	223
9.3.2	Controllingfunktion und -aufgaben	225
9.3.3	Controllinginstrumente	225
9.3.4	Controllingorganisation	233
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controllers	233
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme	235
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick	235
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen	237
10	Unternehmensführung und Organisation	241
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe	241
10.2	Planung und Steuerung	242
10.2.1	Planung	242
10.2.2	Steuerung	248
10.3	Strategisches Management	250
10.3.1	Unternehmensvision	250
10.3.2	Unternehmensleitbild	252
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition	253
10.3.4	Zielbildung	255
10.3.5	Strategieentwicklung	256
10.3.6	Strategieumsetzung	259
10.3.7	Strategische Kontrolle	261
10.4	Organisation	263
10.4.1	Aufbauorganisation	263
10.4.2	Projektorganisation	265
10.4.3	Prozess-/Ablauforganisation	267
10.5	Personalführung	270
10.5.1	Führungserfolg	270
10.5.2	Die Person des Führenden	271
10.5.3	Führungsverhalten	271
10.5.4	Führungssituation	276
10.5.5	Managementtechniken	277
10.6	Risikomanagement	278
10.6.1	Der Risikomanagementprozess	279
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben	280
11	Personalmanagement	283
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements	283
11.2	Personalbedarfsplanung	285
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung	286
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung	287

11.3	Personalbeschaffung.....	287
11.4	Personalauswahl.....	289
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	290
11.4.2	Vorstellungsgespräch.....	291
11.4.3	Testverfahren.....	291
11.4.4	Assessment Center.....	292
11.5	Arbeitsgestaltung.....	293
11.5.1	Arbeitsstrukturierung.....	294
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung.....	295
11.5.3	Arbeitszeitgestaltung.....	295»
11.6	Personalmotivation.....	299
11.6.1	Beeinflussung des Leistungsverhaltens.....	299
11.6.2	Motivation und Anreize.....	301
11.7	Personalvergütung.....	302
11.7.1	Potential-/Fähigkeitslohn.....	304
11.7.2	Arbeitswert-/Anforderungslohn.....	304
11.7.3	Leistungslohn.....	305
11.7.4	Erfolgsbeteiligung.....	306
11.8	Personalentwicklung.....	307
11.8.1	Personalbildung.....	308
11.8.2	Prozess der systematischen Personalentwicklung.....	310
11.8.3	Personalförderung.....	312
11.9	Personalfreistellung.....	312
	Literaturverzeichnis.....	315
	Stichwortverzeichnis.....	319