

Herausgegeben von der
KfW Bankengruppe

Krisen management

Strategien gegen die Insolvenzgefahr in kleinen
und mittleren Unternehmen.

Jranffurter Allgemeine Buch

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage

Unternehmen in der Krise

Wie sich eine Krise im Unternehmen anbahnt	11
Welche Unternehmen besonders gefährdet sind	15

Erfolgsfaktoren im Unternehmen

Erfolgsfaktor Management	21
Erfolgsfaktor Finanzierung	26
Erfolgsfaktor Controlling	35
Erfolgsfaktor Personal	54
Erfolgsfaktor Marketing	63

Risiken bei der Existenzgründung

Den Standort sorgfältig auswählen	73
Vorsicht bei der Rechtsformwahl	76
Finanzierungsfehler beim Start vermeiden	78

Risiken bei der Nachfolge

Nachfolger dringend gesucht	83
Wenn der Chef nicht loslassen kann	84
Der Weg zur Nachfolge	86
Die Alternativen der Nachfolge	89

Erste Hilfe im Krisenfall	93
Hilfe für Unternehmen in Notlagen	95
Hilfe für Unternehmen auf Nachfolgesuche	97
 Das Insolvenzverfahren	 99
Die Rettung des Unternehmens nach dem Insolvenzrecht	101
 Register	 105
 Der Autor	 107
 Der Herausgeber	 108