

Prof. Dr. Hans Siegwart
Dr. Gregory Neugebauer
(Herausgeber)

Mega-Fusionen

Analysen – Kontroversen – Perspektiven

2., unveränderte Auflage

Mit Beiträgen von:

Carl Baudenbacher	Alex Krauer	Marc Schettler
Beat Bernet	Ueli Looser	Henner Schierenbeck
Georges Blum	Julian Mahari	Bernd Schips
Mathis Cabiallavetta	Fredmund Malik	Leo Schuster
Paul Erni	Helmut O. Maucher	Monique R. Siegel
Anita Fetz	Markus B. Meier	Michael Steinmetz
Peter Gross	Philipp Mekler	Ulrich Thielemann
Marc Gruber	Harald Meyer	Pierre Triponez
Michael Hilti	Margrit Müller	Peter Ulrich
Konrad Hummler	Damien Neven	Rudolf Volkart
Franz Jaeger	Marcel Ospel	Beat Walker
Hans Kaufmann	Ignaz Rieser	Charles J.J. Zijderveldt
Bernd Körner	Edwin Rühli	Cyrill Zimmermann

Verlag Paul Haupt
Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung	1

Teil 1 Ein globales Phänomen

Der globale Markt als grösseres Haus für grössere Firmen

Franz Jaeger.....	11
-------------------	----

Allgemeine Betrachtungen zu Grossfusionen, Restrukturierungen und Wettbewerbspolitik

Helmut O. Maucher	39
-------------------------	----

Fusionen und Übernahmen aus historischer Sicht

Margrit Müller.....	63
---------------------	----

Inhaltsverzeichnis

Teil 2

Von der Maschinen- zur Pharma-, von der Pharma- zur Finanzbranche

Der Zusammenschluss von BBC und ASEA zu ABB im Spiegel der Presse	85
Mega-Fusionen in der Pharma-Industrie Cyrrill Zimmermann, Philipp Mekler, Michael Steinmetz.....	101
Die erste „Basler Heirat“: Ciba und Geigy Paul Erni	119
Novartis - Weshalb? Alex Krauer	123
Warum fusionieren Banken? Beat Bernet	131
Die treibenden Kräfte zur UBS Georges Blum und Marcel Ospel.....	147
Die zunehmende Grösse allein muss Führungsauf- gaben nicht erschweren Interview mit Mathis Cabiallavetta.....	153
Mega-Fusionen in Prüfung und Beratung: Von den Big 8 zu den Big 6 zu den Big 5 Harald Meyer.....	163

Teil 3
Wirtschaftlich weitsichtig?

Ursachen und Motive von Mega-Fusionen: Betriebswirtschaftlich-theoretische Überlegungen	
Edwin Rühli und Marc Schettler	195
Finanzielle Wertsteigerung durch Grossfusionen?	
Rudolf Volkart	211
Mega-Fusionen aus gesamtwirtschaftlicher Sicht	
Bernd Schips	225
Mega-Fusionen im Lichte finanztheoretischer Überlegungen	
Konrad Hummler	233

Teil 4
Handlungsempfehlungen

Anforderungen an die Unternehmensführung	
Fredmund Malik	249
Was Fusionen erfolgreich macht	
Ueli Looser	265
Bankenzusammenschlüsse - Konsequenzen für die Geschäftspolitik	
Henner Schierenbeck	275

Inhaltsverzeichnis

Eine Marketing-Perspektive	
Ignaz Rieser	287
Interkulturelles Bankmanagement	
Leo Schuster	297
Das kommunikative Management von Fusionsrisiken	
Peter Gross	315

Teil 5

ArbeitnehmerInnen in einem neuen Spannungsverhältnis

Zwischen Sachzwang und Denkwang - Halten die zugunsten der UBS-Fusion vorgebrachten Rech- fertigungen der wirtschaftsethischen Kritik stand?	
Ulrich Thielemann und Peter Ulrich	339
Betriebspsychologisches Umfeld	
Charles J.J. Zijderveldt	361
Arbeitszeitmodelle und Sozialpläne	
Markus B. Meier	369
Umdenken beim Personal	
Bernd Körner	377

Teil 6
Wo stehen die KMU?

KMU - Opfer von Mega-Fusionen?	
Pierre Triponez.....	385
Chancen und Gefahren für KMU	
Marc Gruber	391

Teil 7
Reaktionen von Staat und Öffentlichkeit

Zur Kontrolle von Mega-Fusionen in Europa	
Carl Baudenbacher.....	405
Mega-Fusionen und Wettbewerbspolitik	
Damien J. Neven.....	417
Mega-Fusionen und Steuern	
Beat Walker.....	427
Basel – eine Region zwischen Fusions-Erschütterung und Aufbruch	
Anita Fetz	455

Inhaltsverzeichnis

**Teil 8
Epilog**

Strategische Zukunftsszenarios - Mega-Fusionen forever?	
Julian Mahari	483
Der Euro wird Mega-Fusionen fördern – Beispiele aus dem Finanzsektor	
Hans Kaufmann	499
Die Faszination der Eigenständigkeit in Zeiten von Grossfusionen	
Michael Hilti	515
Mega-Fusionen: Wo bleibt die emotionale Intelligenz?	
Monique R. Siegel	533
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	545
Die Herausgeber	551