

Dieter Schneidewind

Das japanische Unternehmen

uchi no kaisha

Springer-Verlag

Berlin Heidelberg New York

London Paris Tokyo

Hong Kong Barcelona

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	1
Der Gesamtorganismus Nihon	1
1. Unternehmen und Volkswirtschaft	5
Die sozio-kulturellen Wurzeln:	
Nipponismus - Shintoismus, konfuzianische Ethik und Clan-Mentalität	5
Einbettung des Unternehmens in die japanische Gesellschaft ..	11
Behördliche Lenkungsmechanismen und nationaler Konsensus .	16
Institutionelle Einbindung und politischer Einfluß	21
Sozio-kulturelle Aktivitäten	28
2. Unternehmensziele und Entscheidungsprozesse.	30
Gemeinwirtschaftliche Zielsetzung	30
In search of excellence.	34
Dynamik im Wettbewerb.	38
Streben nach Harmonie.	41
Sozialpolitische Rollen der Unternehmen.	45
Die Rückkopplungsprozesse	50
Entscheidungsprozesse.	53
Führung, Management, Stäbe.	58
3. Mensch und Organisation	62
Das Ideal der Unternehmensfamilie.	62
Zum Werdegang der kaishain.	66

Formale Organisation und legaler Rahmen	69
Informelle Organisation	74
Wichtige Tugenden im Unternehmen	80
Zur Belegschaftsstruktur	85
Fähigkeit zu Wechsel und Wachstum	90
Das Unternehmen als biokybernetisches System	94
4. Strategisches Zentrum: Absatz und Marketing	98
Marktforschung und andere Determinanten der Absatzplanung	98
Absatzstrategie in Rückkopplung mit den Ressourcen	100
Distributionskanäle und Distributionspolitik	102
Produkt- und Sortimentspolitik	109
Image und Kommunikationspolitik	111
Marketing Mix und Gesamtorganisation	114
Der Primat des Service	124
Verhalten zum Wettbewerber	127
5. Zugeordnete Kernfunktionen	129
Finanzierung und Investition	129
Rechnungswesen und Kostenbehandlung	133
Produktion und Logistik	137
Innovationen	153
Personalwesen und allgemeine Verwaltung	156
6. Zur Dualität japanischer Unternehmen	164
Japanische Kleinunternehmen	164
Kigyo Keiretsu: Die japanischen Unternehmensgruppen	176
Schicksalsgemeinschaft Japan	192
Schlußbemerkung	197
Uchi no Kaisha - ein ganzheitlicher Unternehmensansatz_____	197
Literaturhinweise	203
Index	211