

pierre bourdieu et alain darbel
avec dominique schnapper

l'amour de l'art

les musées d'art européens
et leur public

deuxième édition revue et augmentée

LES ÉDITIONS DE MINUIT

table des matières

Avant-propos.	7
L'AIR DU TEMPS.	11
LES DÉMARCHES DE LA RECHERCHE.	19
Première partie. — LES CONDITIONS SOCIALES DE LA PRATIQUE CULTURELLE.	33
Deuxième partie. — ŒUVRES CULTURELLES ET DISPO- SITION CULTIVÉE.	67
Troisième partie. — LES LOIS DE LA DIFFUSION CULTU- RELLE.	111
Conclusion.	159
Chronologie des recherches utilisées.	169
APPENDICES.	171
<i>Appendice 1.</i> — Les questionnaires utilisés et la méthode de sondage.	173
<i>Appendice 2.</i> — Le public des musées d'après l'échantillon national.	185
<i>Appendice 3.</i> — Enquêtes de vérification.	201
<i>Appendice 4.</i> — Analyse de 250 entretiens semi- directifs.	209
<i>Appendice 5.</i> — Le public des musées européens.	217
ELÉMENTS DE BIBLIOGRAPHIE.	230
Index des thèmes et des noms.	233
Table des tableaux et graphiques.	245