

FABIEN BENOIT

FACEBOOK

INÉDIT

10
18

Usbek & Rica

Sommaire

Introduction	
Facebook, l'État-continent	11
Chapitre 1	
Naissance d'un empire	
– Une brève histoire de Facebook	21
Les ancêtres de Facebook	22
De ConnectU à Thefacebook	28
Du site web à l'État-continent	30
Chapitre 2	
La vie « share » – La devise de l'État Facebook:....	35
Un État jeune, empreint des valeurs de la génération Y	36
L'ère du partage	40
Se dévoiler pour exister .	44
Chapitre 3	
Bienvenue à Bisouland	
– Les valeurs de l'État Facebook	47
Le cool, une nouvelle norme sociale	48
Loi, je suis mdr !	54
Facebook, un gâchis existentiel ?	58

Chapitre 4

Habiter Facebook – Us et coutumes	62
Facebook, un choc culturel	63
Une nouvelle conception du privé et du public	67
Nous devenons tous des communicants	71

Chapitre 5

Illusion égalitaire et lutte des classes – Hiérarchie et organisation sociale de l'État Facebook	77
Réseautage et liens faibles	78
« Endogamie numériquement assistée »	82
Fracture sociale et domination des élites traditionnelles	85

Chapitre 6

Liberté et empowerment – L'idéologie politique de Facebook	91
Je crée un groupe et je fais descendre 12 millions de gens dans la rue	92
L'« effet Facebook » : nous sommes tous médias	95
Le Printemps arabe, des révolutions 2.0	97
Le <i>cloud protesting</i> , une nouvelle doctrine	101

Chapitre 7

Facebookistan ou démocratie Facebook ? – Maîtrise de la censure et invention de la « like économie »....	106
Une gouvernance opaque	108
Un État privé et capitaliste	112
Un empire à la conquête du web (et du monde)	116
Quitter Facebook ?	120

Conclusion

De la conquête à la gouvernance	123
Notes	131