

Vanessa Borkmann, Stefan Rief, Clara Weber

STUDIE AUS DEM FORSCHUNGSPROJEKT FUTUREHOTEL

FUTUREHOTEL HOTELIERSBEFRAGUNG

EINE ERHEBUNG ZU INNOVATIVEN LÖSUNGEN FÜR DIE HOTELLERIE:
STATUS QUO UND ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNGEN

INHALT

Innovationsnetzwerk FutureHotel	4
Zielsetzung der Studie	5
Vorgehensweise der Befragung	6
Teilnehmerstruktur	8
Ergebnisse der Befragung im Detail	10
Allgemeine Fragen zum Hotel	10
<i>Interview: Steigenberger Hotels AG</i>	14
Gäste	16
<i>Interview: Lindner Hotels & Resorts</i>	20
Innovations- und Entscheidungsprozesse	22
Entwicklungen in verschiedenen Gestaltungsbereichen	30
Nachhaltigkeit und Energieeffizienz	35
<i>Interview: Villeroy & Boch AG</i>	38
Wellness und Gesundheit	42
<i>Interview: KLAFS GmbH & Co.KG</i>	46
Bad	50
<i>Interview: TECH GmbH</i>	52
<i>Interview: Hansa Metallwerke AG</i>	56
Informations- und Kommunikationstechnik, Medientechnik, Entertainment	60
<i>Interview: Samsung Electronics GmbH</i>	62
<i>Interview: Planet Digital Lichtwellenleiternetz</i>	66
<i>Errichtungs- und Betrieb GmbH & Co. KG</i>	
Automatisierung	70
<i>Interview: HouseCom Solutions GmbH</i>	72
<i>Interview: Gira Giersiepen GmbH & Co. KG</i>	76

Individualisierung und Personalisierung	80
Architektur und Design	84
<i>Interview: LAVA – Laboratory for Visionary Architecture</i>	86
<i>Interview: MEININGER Shared Services GmbH</i>	92
Beleuchtung	94
<i>Interview: Philips Hotel Lighting</i>	96
Internet und Social Media	100
<i>Interview: HRS – Hotel Reservation Service</i>	104
Finanzierung	108
Trends und Entwicklungen 2020	1 11
Kommentare der Teilnehmer	116
 Zusammenfassung	 117
 Abbildungsverzeichnis	 122
 Danksagung	 126
 Impressum	 127