

# Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto

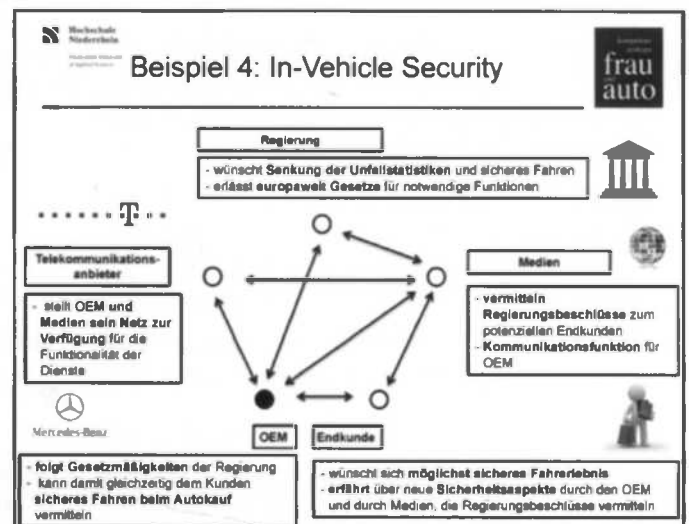
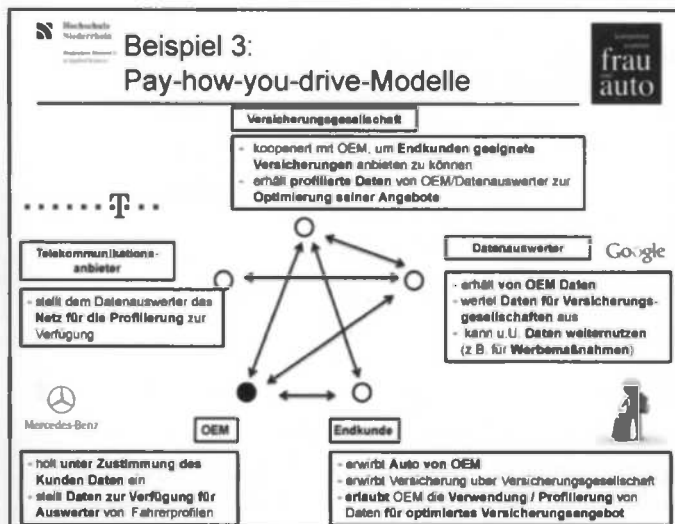
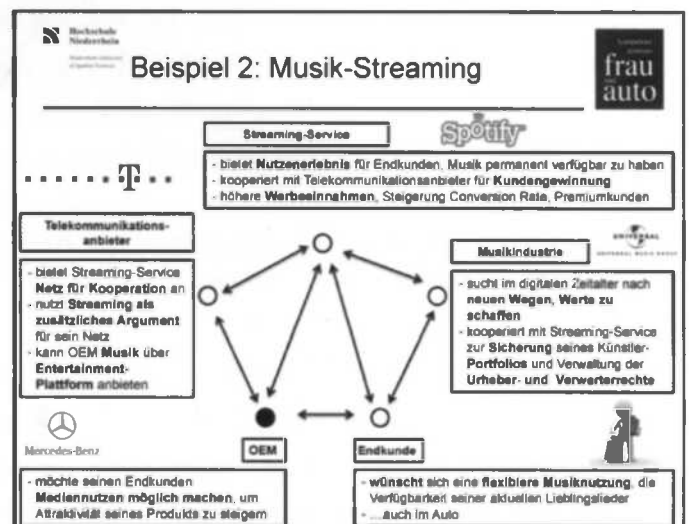
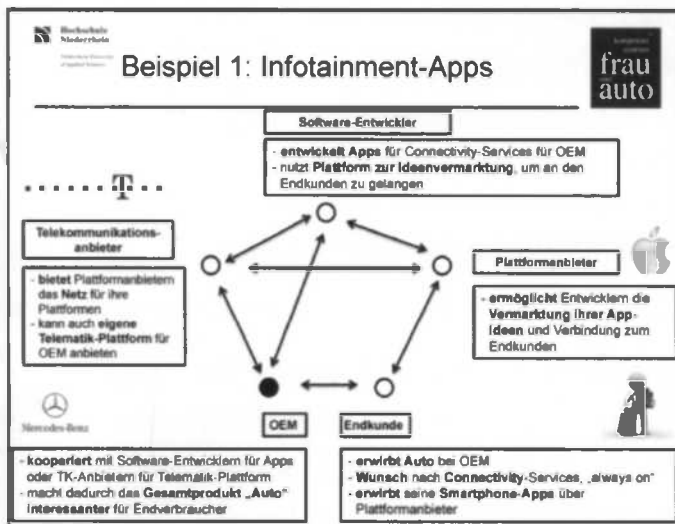
## Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau  
und  
auto**

### Band 12: Das Auto als Smartphone

Konvergenz von Geschäftsmodellen der Automobil-  
Hersteller und der Telekommunikationsanbieter

Autoren: Doris Kortus-Schultes, Wolfgang Laufner, Amirah Hadry,  
Daniel Hasler, Nimmy Markes, Verena Powalka, Lisa Stähler



**Cuvillier Verlag Göttingen**  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

---

# Inhaltsverzeichnis

- 1. Sinkende Pkw-Halterquoten in der Altersgruppe „18 bis unter 30 Jahre“ ..... 7
- 2. Lifestyle: Nahtlose digitale Vernetzung des Fahrers mit dem Auto..... 11
- 3. Telematik-Plattformen im multimedialen Cockpit: LTE-Hotspot im Auto..... 13
- 4. Von der automobilen Wertschöpfungskette zum Wertschöpfungsnetzwerk..... 16
  - 4.1 Chancen und Risiken für die Automobilhersteller ..... 17
  - 4.2 Chancen und Risiken für Zulieferer ..... 18
  - 4.3 Chancen und Risiken der Telekommunikationsanbieter..... 18
  - 4.4 Systeme und Kooperationen ..... 19
- 5. Die Einordnung von Connectivity-Dienstleistungs-Portfolien hinsichtlich einzelner Ertragskomponenten und ihrer Werteverteilung ..... 22
- 6. Die visuelle Konfiguration von Geschäftsmodellen und deren Wertschöpfungsarchitekturen..... 24
  - 6.1 Beispiel 1: Infotainment-Apps ..... 24
  - 6.2 Beispiel 2: Musik-Streaming ..... 25
  - 6.3 Beispiel 3: Pay-how-you-drive Modelle..... 26
  - 6.4 Beispiel 4: In-Vehicle Security ..... 27
- 7. Ertragsmodelle und Werteverteilung ..... 29
- 8. Fazit ..... 30
- Literatur ..... 31