

Brigitte Conta Gromberg
Ehrenfried Conta Cramberg

DieZeitder SMaRTEN EXPERTEN

**FINDEN SIE DAS THEMA,
DAS IHR LEBEN VERÄNDERT!**

In 9 Schritten zum eigenen
smarten Expertenkonzept

Die erste kompakte Systematik
smarter Wissens-Geschäftsmodelle

Die Zeit der Smarten Experten

· Vorwort Förster & Kreuz

† Vorwort der Autoren

Smart werden

Die neue Zeit sehen

– *Mental Model* –



Die Zeit der Smarten Experten

Warum Ihr Wissen mehr denn je gefragt ist

S. 10



Wissen, was smart ist

Unterschied klassische /smarte Experten

S. 42



Finden Sie Ihr Experten-Thema

Von der These zum starken Thema

S. 78

Geschäftsmodell

Systemisch denken

– *Business Model* –



Die 5 Experten-Typen

Verstehen, was für ein Experte Sie sind

S. 108



Die 5 Marken-Typen

Woran macht sich Ihre Bekanntheit fest?

S. 146

Die Experten-Produkt-Treppe

Wissensprodukte mit System entwickeln

S. 168

Umsetzung

Biografisch denken

– *Roadmap* –



Sich als Experte etablieren

Anfangen und erste Bekanntheit aufbauen

S. 186



Sich als Experte smart wandeln

Bestehende Selbstständigkeit gezielt umbauen

S. 206



Eine Expertenbiografie leben

Von seiner Biografie her denken und handeln

S. 222

Anhang

· Danksagung

S. 242

Liste aller Fallbeispiele

S. 244

Literatur & Quellen

S. 246