

José Luis Pardo

Estudios del malestar

Políticas de la autenticidad en las
sociedades contemporáneas



EDITORIAL ANAGRAMA
BARCELONA

ÍNDICE

<i>Pliego de descargas</i>	9
0. «Comunismo», dijo él (Prólogo).....	13
1. Marx que nada	17
<i>¡Oh, es (Heg)éll!</i>	26
<i>No hay derecho</i>	35
<i>Rebelión en las aulas</i>	43
2. Vanguardias	56
<i>La supresión de las distancias</i>	61
<i>¿Autonomía? No, gracias</i>	68
3. «Burn, baby, burn!».....	81
<i>Teoría de la sublevación: la apuesta</i>	85
<i>Teoría de la sublevación: las apostillas</i>	94
<i>Ética de la razón pura</i>	107
4. Torres más altas.....	112
<i>Poesía e Historia en tiempos de paz</i>	113
<i>Ese once</i>	121
<i>Nostalgia de la autenticidad</i>	127
5. El virus Schmitt.....	144
<i>Seamos realistas...</i>	149
<i>... pidamos lo imposible</i>	175

6. Política sin amigos	186
<i>Demasiados enemigos</i>	187
<i>El contrato originario</i>	193
<i>Lo público y lo privado</i>	203
7. De un fracaso triunfal, I: la politización del arte . . .	213
<i>Retorno a las fuentes</i>	222
<i>CHOBABCCCP</i>	233
8. De un fracaso triunfal, II: la estetización	
de la política	244
<i>La fórmula populista.</i>	253
<i>El totalitarismo líquido.</i>	269
<i>La estética republicana</i>	275
<i>Epílogo: «Monkey Business» (me siento rejuvenecer)</i>	283

)